



**PLANO INSPETORIAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL (PICS)
2022-2024**



**INSPETORIA SALESIANA
DO NORDESTE DO BRASIL**

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	4
1) DIAGNÓSTICO	5
1.1) Forças	5
1.2) Fragilidades	6
1.3) Oportunidades	6
1.4) Ameaças	6
2) LUZES	7
2.1) O caminho atual da Congregação Salesiana na Comunicação Social	7
2.2) As definições da Inspeção Salesiana do Nordeste quanto à Comunicação	7
2.2.1) O Projeto Orgânico Inspeção (POI)	7
2.2.2) O Projeto Educativo Pastoral Salesiano da Inspeção (PEPS)	8
2.3) Obras de Comunicação	9
2.3.1) O Objetivo Geral.....	9
2.3.2) Os processos definidos	9
2.3.3) Intervenções previstas	9
3) OBJETIVOS	9
3.1) O Objetivo Geral	9
3.2) Os objetivos específicos estão indicados no POI	9
4) AÇÕES	10
Área 1 - Animação e Gestão	11
Área 2 - Comunicação Institucional	11
Área 3 - Informação	12
Área 4 - Formação	12
Área 5 - Rádios e Organizações	12
Área 6 – Educomunicação	13
Área 7 – Memória e Missão	13
5) CRONOGRAMA	14

INTRODUÇÃO

A Inspeção Salesiana do Nordeste, para além dos seus aspectos institucionais, é uma grande comunidade educativo-pastoral integrada por religiosos, educadores leigos, jovens e suas famílias.

A missão salesiana na região desenvolve-se especialmente nos seguintes ambientes de educação e evangelização: **10 Escolas, 10 Paróquias, 06 Centros de Formação Profissional, 04 Rádios, 02 Centros Juvenis e diversos Oratórios.**

A animação das obras salesianas, que se espalham por **08 estados da região (BA, SE, AL, PE, PB, RN, CE e PI)**, é feita diretamente por 15 comunidades de salesianos SDB e em obras de gestão laical.

A animação inspetorial da comunicação é feita pelo delegado, pela equipe inspetorial e pela equipe executiva do escritório.

- ✓ O atual delegado inspetorial para a comunicação social é o Pe. João Carlos Ribeiro.
- ✓ A Equipe Inspetorial de Comunicação é integrada por salesianos e leigos, que dão suporte ao processo de reflexão e planeamento da comunicação a nível inspetorial.
- ✓ Integram a Equipe Inspetorial: Pe. João Carlos Ribeiro, Pe. Antônio João Neto, Paulo Thiago Brito e Marcleibson Wagner.
- ✓ Integram a Comissão Inspetorial de Rádios, ligada à Equipe Inspetorial de Comunicação, Pe. João Carlos Ribeiro, Jocasta Pimentel e Paulo Roberto Leal.
- ✓ No escritório, a nível executivo, atuam o próprio delegado e dois colaboradores (analista de comunicação e marketing; e coordenador de comunicação e marketing).
- ✓ Integram a Equipe Executiva (escritório): Pe. João Carlos Ribeiro, Paulo Thiago Brito e Sacha Santos.

O presente Plano Inspetorial de Comunicação Social (PICS) foi aprovado pelo Conselho Inspetorial (Oeiras - PI (13/07/2022)).

1

DIAGNÓSTICO

Como vai a Comunicação Social na Inspetoria

Com a ferramenta de Análise SWOT, procuramos identificar Forças, Fragilidades, Oportunidades e Ameaças na área da Comunicação na Inspetoria.

1.1) Forças

- ✓ A circulação de notícias no interior da Inspetoria, com o noticiário diário (newsletter do Nordeste Hoje) distribuído para 1.529 contatos (salesianos, lideranças das obras, lideranças jovens), com média de 20% de abertura (dados de julho 2022).
- ✓ A comunicação interna dos salesianos SDB, através do grupo de WhatsApp (Salesianos Nordeste) e das circulares do padre Inspetor, além de lista de transmissão no WhatsApp e de contatos de e-mail.
- ✓ A presença salesiana no meio Rádio, com o funcionamento de duas emissoras educativas (com programação religiosa 24 horas), duas Rádios Comunitárias e uma produtora de conteúdo para o Rádio (AMA); esta com programas em 128 emissoras.
- ✓ As redes sociais do centro inspetorial com permanente atualização: Facebook (7.153 seguidores), Instagram (8.577 seguidores), YouTube (1.500 inscritos), LinkedIn (2.300 seguidores); segundo dados de julho de 2022.
- ✓ O envio de notícias para as instâncias nacionais salesianas e mundiais de comunicação: Boletim Salesiano, RSB Informa e ANS.
- ✓ A mobilização da Inspetoria, suas unidades e seu público em Campanhas Solidárias (durante a pandemia, tragédias ocasionadas por chuvas e enchentes e guerra na Ucrânia).
- ✓ Fortalecimento do escritório de comunicação da Inspetoria: planejamento, novo membro na equipe (comunicação e marketing nas escolas e centros de formação profissional).
- ✓ Elevação do número e da qualidade dos profissionais envolvidos na comunicação nas escolas e alguns centros de formação profissional.
- ✓ Crescimento da PASCOM nas Paróquias, com consolidação das equipes, aquisição de equipamentos e transmissões de missas e eventos.
- ✓ Reforma no Estúdio de Gravação e Transmissão em Streaming, possibilitando mais qualidade na produção de conteúdos em imagem.

1.2) Fragilidades

- ✓ Falta de profissionais da comunicação em algumas escolas e centros de formação profissional. Faltam também equipamentos para o trabalho das equipes de comunicação.
- ✓ Diminuição da movimentação típica da AJS, aprofundada na pandemia, com reflexos no protagonismo jovem na comunicação e desarticulação dos jovens comunicadores.
- ✓ Os salesianos SDB não estão preparando novos quadros para a comunicação, embora haja vários irmãos interessados e movimentando-se nessa área (produção de poesia popular, publicação de livros, designers, produção de podcast, música, programas de rádio).

1.3) Oportunidades

- ✓ Portal Salesianos Nordeste em construção, com integração dos sites institucionais (escolas, centros de formação profissional, paróquias e santuários, centros juvenis e oratórios) e construção de templates para as obras que ainda não o possuem, com o objetivo de dar maior visibilidade e unidade à ação salesiana no Nordeste.
- ✓ Qualificação e integração dos museus (Casa do Pe. Cícero, Casarão do Horto do Pe. Cícero e Casa de Dom Bosco) e arquivos históricos (Centro Inspetorial, Colégio Salesiano do Recife, Colégio Salesiano de Salvador e Cartas do Pe. Cícero) a serviço da missão salesiana.
- ✓ Atividades de jovens consagrados e leigos nas redes sociais, sendo possível uma articulação dos mesmos em vista de uma presença mais programática no ambiente digital habitado pelos jovens de nossas obras.
- ✓ Crescimento, no último sexênio, de organização e visibilidade do Grupo Social da Inspetoria, reunindo as iniciativas salesianas entre os jovens de ambientes populares.

1.4) Ameaças

- ✓ Tentação de uma mentalidade que reduz a comunicação ao marketing (em vista das urgências das unidades escolares), em detrimento de uma visão mais plural da comunicação, em simples acolhimento das leis do mercado (educacional).
- ✓ Risco de influência de mentalidade comercial por parte de agências externas que prestam serviço a algumas unidades (campanhas, criação de artes, assessoria de comunicação), sem conexão com a proposta educativa e pastoral salesiana.

- ✓ Presente difícil das escolas menores, desprendendo toda energia para manterem-se em funcionamento, com repercussão na qualidade da comunicação, impossibilitando investimento significativo nesta área.

2

LUZES

Princípios e Orientações que Pautam a Comunicação Social na Inspeção

2.1) O Caminho Atual da Congregação Salesiana na Comunicação Social

O Reitor-Mor e o Conselho Geral, em execução do Capítulo Geral 28, assumiu oito prioridades para a animação e governo da Congregação neste sexênio 2020-2026, a saber:

- 1) Identidade salesiana
- 2) Evangelização dos jovens
- 3) Presença como sacramento
- 4) Formação pastoral dos salesianos
- 5) Prioridade dos jovens pobres e indefesos
- 6) Formação de religiosos e leigos
- 7) Sensibilidade vocacional e missionária
- 8) Educação para um futuro sustentável

O Conselheiro para a Comunicação Social, em sintonia com as grandes opções do sexênio, planejou a sua animação em sete áreas:

1. Comunicação carismática e missão salesiana
2. Comunicação institucional e gestão compartilhada
3. Gestão colaborativa e solidária
4. Identidade salesiana e mundo juvenil
5. Evangelização e ambiente digital
6. Formação e missão em colaboração com os leigos
7. Tecnologia, informação e trabalho em rede

2.2) As Definições da Inspeção Salesiana do Nordeste quanto à Comunicação

2.2.1) O Projeto Orgânico Inspeção (POI):

O POI (Projeto Orgânico Inspeção) é o plano estratégico e de organização que regula o desenvolvimento e a continuidade das decisões da Inspeção.

No POI (edição de 2021), a Comunicação Social figura como uma das três áreas essenciais da animação da Inspeção (ao lado da preparação das pessoas e o desenvolvimento econômico e estrutural).

Nele, são indicadas as linhas gerais de desenvolvimento da comunicação social:

- ✓ Continuar o esforço para a que a comunicação inspetorial contribua para a animação da missão salesiana na grande comunidade inspetorial, pela circulação frequente de notícias e reflexões; e apoie o serviço inspetorial de animação e governo, no seu viés de comunicação institucional.
- ✓ Acompanhar o desenvolvimento educativo e pastoral das Rádios Salesianas e Organizações de Comunicação, como espaços da missão salesiana.
- ✓ Apoiar a formação conjunta de salesianos e leigos no âmbito da comunicação social e sua presença educativa no mundo digital.
- ✓ Articular e acompanhar iniciativas e experiências no ambiente digital e experiências de educomunicação, em parceria com a pastoral juvenil.
- ✓ Orientar as iniciativas de documentação, memória e arquivos históricos, integrando-os com o centro de documentação salesiana nacional, bem como valorizar a produção artística e literária de jovens, salesianos e leigos.

2.2.2) O Projeto Educativo Pastoral Salesiano da Inspetoria (PEPS):

No PEPS (edição de 2021), a Comunicação Social figura como uma das cinco opções preferenciais (ao lado do Protagonismo dos Jovens, Atenção preferencial aos jovens pobres, Formação salesianos e leigos e Educação à fé).

A opção é descrita como “Garantir a comunicação evangélica em todas os níveis: congregacional, inspetorial, local e interpessoal”. Neste ponto, indica-se, como processo, “qualificando nossa presença nas redes sociais”.

Quando o PEPS descreve as atividades e obras da pastoral juvenil salesiana, as Obras de Comunicação constam entre os cinco ambientes de educação e evangelização (Oratório-Centro Juvenil, Escola e Centro Formação Profissional, Paróquia e Santuário confiados aos salesianos, Obras Sociais e Obras de Comunicação).

Para as Obras de Comunicação, descrevem-se seus objetivos, processos e intervenções, como aqui transcrevemos.

Obras de Comunicação

O Objetivo Geral:

Acompanhar o desenvolvimento educativo e pastoral das Rádios Salesianas e Organizações de comunicação, como espaços da missão salesiana.

Os Processos Definidos:

- ✓ Apoiando a organização das CEPs em cada Rádio, formada por ouvintes articulados no clube dos sócios ou dos amigos, voluntários, técnicos e locutores, direção.
- ✓ Fomentando a troca de experiências entre as rádios educativas, comunitárias e online, promovendo maior sinergia entre elas.
- ✓ Apoiando a qualidade da programação das rádios educativas e comunitárias.
- ✓ Integrando a Associação Missionária Amanhecer (AMA), como produtora de conteúdo, no projeto pastoral da Inspeção.

Intervenções Previstas

- ✓ Capacitação dos agentes de comunicação, no sentido da produção e transmissão de conteúdos culturais e evangelizadores, segundo o carisma salesiano.
- ✓ Encontros regulares das equipes de direção das emissoras, organizando nossas ações.

3

OBJETIVOS

Os Compromissos da Comunicação 2022-2024

3.1) O Objetivo Geral de nossa Ação, nesse Triênio:

Animar a comunicação social, como dimensão e como serviço, no interior da missão salesiana no Nordeste.

3.2) Os Objetivos Específicos estão Indicados no POI:

- ✓ Continuar o esforço para a que a comunicação inspetorial contribua para a animação da missão salesiana na grande comunidade inspetorial, pela circulação frequente de notícias e reflexões; e apoie o serviço inspetorial de animação e governo, no seu viés de comunicação institucional.

- ✓ Acompanhar o desenvolvimento educativo e pastoral das Rádios Salesianas e Organizações de Comunicação, como espaços da missão salesiana.
- ✓ Apoiar a formação conjunta de salesianos e leigos no âmbito da comunicação social e sua presença educativa no mundo digital.
- ✓ Articular e acompanhar iniciativas e experiências no ambiente digital e experiências de educomunicação, em parceria com a pastoral juvenil.
- ✓ Orientar as iniciativas de documentação, memória e arquivos históricos, integrando-os com o centro de documentação salesiana nacional, bem como valorizar a produção artística e literária de jovens, salesianos e leigos.

4

AÇÕES

AS TAREFAS DA COMUNICAÇÃO 2022-2024

A Comunicação Social, na inspetoria, está a serviço da animação da missão salesiana. Nossa ação pode ser organizada em sete áreas: gestão, comunicação institucional, informação, formação, rádios e organizações, educomunicação e memória.

1. Organização e desenvolvimento da comunicação social na inspetoria e nas Obras (Gestão)
2. Apoio à animação e governo inspetorial na condução do projeto inspetorial (Comunicação Institucional)
3. Circulação de notícias e reflexões para animação e compartilhamento na missão salesiana (Informação)
4. Formação de religiosos e leigos em comunicação social, com atenção à presença educativa no ambiente digital (Formação)
5. Acompanhamento da ação salesiana no Rádio e em outras obras de comunicação (Rádios e Organizações)
6. Fomento da arte, da música e de outras expressões culturais como expressão do associacionismo juvenil (Educomunicação)
7. Guarda e compartilhamento da memória histórica da ação salesiana no Nordeste (Memória)

Área 1 - Animação e Gestão

Objetivo:

Fortalecer o processo de animação e gestão da comunicação social como dimensão e serviço na missão salesiana.

Projetos:

- 1** Fortalecimento da equipe executiva do Setor Inspetorial de Comunicação (contratação de mais um profissional para suporte direto às escolas e centros de formação profissional).
- 2** Estímulo permanente para que haja profissionais responsáveis pela área da comunicação nas Obras (contratados ou voluntários), com suas equipes e apoio à sua formação.
- 3** Construção do Plano Estratégico de Comunicação e Marketing em cada escola e centro de formação profissional.
- 4** Acompanhamento dos responsáveis e equipes de comunicação nos diversos ambientes: escolas, paróquias, centros de formação profissional, centros juvenis, rádios e organizações de comunicação.
- 5** Visitas do delegado inspetorial às Casas, fortalecendo a compreensão do papel da comunicação social em chave salesiana.

Área 2 - Comunicação Institucional

Objetivo:

Reforçar a identidade carismática das ações educativas e pastorais em toda a Inspetoria, estimulando o sentido de pertença, a união de forças e o trabalho em rede.

Projetos:

- 6** Dar visibilidade às ações de animação e governo do Pe. Inspetor, seu Conselho e os serviços centrais de animação da vida inspetorial.
- 7** Construção de um Portal Inspetorial com integração de todos os sites institucionais (Obras).
- 8** Construção de Templates para as obras que ainda não possuem sites institucionais (centros de formação profissional, paróquias, centros juvenis).
- 9** Acompanhamento no uso da Marca em todas as Obras, de acordo com o Manual de Identidade Visual da RSB.
- 10** Participação na implantação da política de gestão de crises das Obras, em sintonia com o Manual de Gestão de Crises da RSB.
- 11** Acompanhamento da construção e execução das Campanhas Institucionais, de Matrícula e de Fidelização nas escolas e obras sociais.

Área 3 - Informação

Objetivo:

- 10 Proporcionar a circulação de notícias das Obras e da Congregação, em benefício da animação da missão salesiana.

Projetos:

- 11 Ampliação dos leitores e assinantes da newsletter do Nordeste Hoje, através de campanhas e engajamento das lideranças de todas as obras.
- 12 Redação e publicação anual de Relatório da Ação Social da Inspeção.
- 13 Acompanhamento da recepção de noticiários e conteúdos da RSB, do Boletim Salesiano e dos órgãos de comunicação da Congregação.

Área 4 - Formação

Objetivo:

Garantir a qualidade do envolvimento com a comunicação na formação de salesianos consagrados e leigos.

Projetos:

- 14 Formação continuada em comunicação salesiana de todos os agentes de comunicação das obras, responsáveis locais e suas equipes.
- 15 Participação na Escola Nacional de Comunicação Social (ENACS), iniciativa do Dicastério da Comunicação.
- 16 Encontro Inspeccional de Comunicação, em ritmo anual, congregando todos os agentes de comunicação de todos os ambientes educativos salesianos, para animação, formação e articulação do setor.
- 17 Acompanhamento dos jovens salesianos consagrados, em suas etapas de formação, no estudo sistemático de temas de comunicação.

Área 5 - Rádios e Organizações

Objetivo:

Consolidar a presença salesiana no rádio, como ambiente educativo e pastoral salesiano a serviço da missão da Igreja.

Projetos:

- 18 Acompanhamento da qualidade da programação nas rádios educativas e comunitárias, em chave salesiana, com produção e apresentação de nível profissional.
- 19 Apoio às rádios e organizações de comunicação nos seus esforços de sustentabilidade.

- 20 Articulação das organizações de comunicação salesiana na Inspetoria (AMA, Teatros, Canais de Youtube, Filarmônica, Equipe Suporte de Comunicação).
- 21 Intercâmbio entre as emissoras de rádio, pelo compartilhamento de experiências, conteúdos e programas em comum.

Área 6 – Educomunicação

Objetivo:

Apoiar e fortalecer a atuação educativa e pastoral salesiana em iniciativas que privilegiem o protagonismo juvenil em áreas da comunicação social.

Projetos:

- 22 Identificação e articulação dos grupos juvenis nascidos em iniciativas educativas em torno da música, teatro, comunicação digital, artes em geral.
- 23 Acompanhamento dos educadores que, em todos os nossos ambientes educativos, estão envolvidos com experiência de educomunicação.

Área 7 – Memória e Missão

Objetivo:

Cultivar a memória da missão salesiana no Nordeste como estímulo e subsídio para a ação salesiana dos nossos dias.

Projetos:

- 24 Ativação educativa e pastoral dos Museus sob os cuidados salesianos (Casa do Pe. Cícero, Casarão do Horto, Casa de Dom Bosco), pela identificação dos responsáveis e acompanhamento da formulação de projetos de desenvolvimento de cada unidade.
- 25 Acompanhamento dos Arquivos Históricos da missão salesiana no Nordeste (Arquivo histórico do Colégio Sagrado Coração, Arquivo Inspetorial, Arquivo histórico da Obra Salesiana de Salvador, Arquivo das Cartas do Pe. Cícero), na organização do acervo, na integração com o arquivo histórico de Barbacena e no oferecimento de subsídios à animação pastoral salesiana.
- 26 Oferecimento de orientações para conservação e organização de material que guarde a memória da ação educativa pastoral das instituições salesianas.

5

CRONOGRAMA

Calendário de Eventos 2022

Fevereiro

02 - Profissão Perpétua – Jaboaão

Março

11- Encontro Inspetorial das Equipes das Rádios (on-line)

03 e 04 - Encontro das Equipes de Pastoral e Coordenadores de Comissões

23-25 - Encontro Pastoral Pedagógico – Jaboaão

25 - Encontro Inspetorial dos Coordenadores de Comunicação das Escolas (on-line)

Abril

11-12 - Encontro de Gestores Administrativos – Casa Inspetorial

02 - Encontro Inspetorial de Equipes da PASCUM das Paróquias Salesianas (on-line)

28 - Encontro Inspetorial de Comunicadores dos Centros de Formação Profissional e Obras Sociais (on-line)

Maio

21 - Encontro Inspetorial das Organizações de Comunicação (on-line)

24 - Romaria AMA – Colônia

28 - Encontro Inspetorial de Jovens Comunicadores (on-line)

Julho

27 a 29 - 26º Capítulo Inspetorial – Jaboaão

29 - Festa da Comunidade Inspetorial

Agosto

08 a 10 - Encontro Inspetorial de Gestão, com participação dos coordenadores de Comunicação

Setembro

06 a 12 - Encontro Continental dos Delegados Inspetoriais de Comunicação e Formação (São Paulo)

13 - Reunião da Equipe de Comunicação Social América (São Paulo)

14 a 16 - Encontro Continental das Rádios Salesianas (São Paulo)

25 - 79ª Romaria da Família Salesiana (Jaboaão)

A combinar - Seminário de Comunicação com os Noviços

Outubro

08 e 09 - Encontro Inspetorial de Comunicação Social
(em Jaboaão, presencial)

20-21 - Encontro de Gestores Administrativos do Grupo Educacional – Jaboaão

27-28 - Assembleia Inspetorial de Pastoral – Jaboaão

Novembro

14 a 18 - Seminário de Comunicação no pré-noviciado (Juazeiro do Norte, CE)

18 a 20 - 27ª Festival da Juventude Salesiana

Dezembro

10 - Ordenações Presbiterais (Recife)



**INSPETORIA SALESIANA
DO NORDESTE DO BRASIL**

**SERVIÇO INSPETORIAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL**